EDITORIA

“Una persona su 200 in Italia partecipa a un gruppo di lettura”: la ricerca sui bookclub

di Redazione Il Libraio 17.05.2025

Salva

Spesso si parla di bookclub, fisici e digitali. Per meglio conoscere questo mondo variegato, arriva S.T.O.R.I.E., una ricerca quantitativa e qualitativa sui gruppi di lettura in Italia (che, si stima, sono frequentati da 300mila italiani). L’indagine ha mappato il 10% dei gruppi (1253 unità). Si calcola che una persona su 200 partecipi a un gruppo (nell’81% dei casi, a coordinare è una donna). Solo l’1,3% dei partecipanti, però, ha meno di 25 anni. Per il 95% degli intervistati, tra l’altro, la partecipazione a un gruppo porta benefici nella sfera privata, grazie alla condivisione e allo scambio reciproco” – Dati e particolari

Al **Salone del libro** in corso a **Torino** è stata presentata ***S.T.O.R.I.E.***, ricerca quantitativa e qualitativa sui **gruppi di lettura in Italia**, promossa da **Adei** – **Associazione degli editori indipendenti**, con il sostegno del **Centro per il libro e la lettura** del Ministero della Cultura, in collaborazione con Università di Roma La Sapienza e BIBLAB (Laboratorio di biblioteconomia sociale e ricerca applicata alle biblioteche), coordinata da **Chiara Faggiolani**.

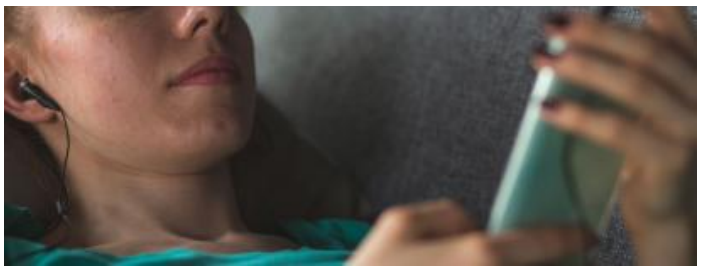
La ricerca ha mappato il 10% dei gruppi italiani

La ricerca ha mappato circa il 10% dei gruppi di lettura (GDL) italiani, pari a **1253 unità**, in media composti da **24 persone**, di cui circa 14 partecipano con regolarità. **Sono per lo più donne**, con un titolo di studio alto o medio alto.

La gran parte dei gruppi che hanno risposto al questionario sono di **lungo corso**. Il 13% è nato nel corso dell’ultimo anno; il 19% negli ultimi 1-2 anni; il 25% negli ultimi 2-5 anni e **il 43% oltre 6 anni fa**.

PUÒ INTERESSARTI ANCHE

IMPOSTAZIONI DEI COOKIE



Guida ai bookclub online: quando la passione per la lettura si condivide sui social

“Il gruppo di lettura è soggetto a una evoluzione e trasformazione costante. Il ricambio è un tratto distintivo che nasce dall’intreccio di due elementi: l’interesse e il valore attribuito alle letture e la disponibilità di tempo dei partecipanti”, si spiega nella sintesi della ricerca. **Si può quindi stimare che la comunità complessivamente coinvolta sia formata da circa 300mila lettori**.

Una persona su 200 in Italia partecipa a un gruppo di lettura, mentre considerando solo il totale dei lettori e delle lettrici, **un lettore su 80 sceglie la lettura condivisa**.

“Nell’81% dei casi, è una donna a coordinare il gruppo”

Nell’81% dei casi, è una donna a coordinare il gruppo di lettura di turno. Il compito principale del coordinatore (o, meglio, della coordinatrice) è quello di fornire ai partecipanti argomenti per condurre la discussione e di introdurre autori, autrici e libri scelti.

PUÒ INTERESSARTI ANCHE

Redazione Il Libraio *05.07.2017*

Spopolano i gruppi di lettura: in libreria, nelle biblioteche, sui social e in luoghi inusuali...

Per quanto riguarda l’età dei partecipanti e delle partecipanti, la prevalenza va alla **fascia dai 45 ai 64 anni** (47,2%), seguita dagli over 65 (33,4%). **Solo l’1,3% ha meno di 25 anni**. Mediamente alto il livello d’istruzione: **il 58,5% è laureato, il 21,9% ha il diploma di scuola superiore**. Pensionati (30%), insegnanti (25%) e bibliotecari (9%) sono le professioni più rappresentate.

“La partecipazione ai club del libro porta benefici nella loro sfera privata”

A livello sociale, “i bookclub contribuiscono alla ricostruzione di un tessuto sociale di partecipazione e condivisione anche intergenerazionale che si va perdendo, valorizzano i luoghi che li ospitano, creando connessioni e progetti”. **Secondo il 95% dei partecipanti, la partecipazione ai club del libro porta benefici nella loro sfera privata** “grazie alla condivisione e allo scambio reciproco”.

IMPOSTAZIONI DEI COOKIE

Più della metà dei gruppi rispondenti dichiara un interesse per tematiche relative alla "**condizione esistenziale**" e ai "**sentimenti**". La discussione comune diviene spesso il luogo in cui raccontare di sé e delle proprie esperienze di vita, di analisi e comprensione di sentimenti e comportamenti che trovano cassa di risonanza nelle pagine scritte

Con 4.903 titoli diversi e circa 3.400 autrici e autori menzionati, i bookclub "manifestano in modo chiaro e concreto la bibliodiversità come valore condiviso. **L'editoria indipendente trova in questi gruppi un pubblico attento e appassionato**, capace di orientare le scelte di lettura, di premiare la qualità editoriale, la cura del progetto grafico, la profondità dei cataloghi", si legge nel comunicato finale.

SCOPRI LE NOSTRE NEWSLETTER

Il mondo della lettura a portata di mail

Notizie, approfondimenti e curiosità su libri, autori ed editori, selezionate dalla redazione de *ilLibraio.it*

Scegli la tua newsletter gratuita

Quanto è ampio lo spettro delle letture condivise?

Ma quanto è ampio lo spettro delle letture condivise? In tutto gli editori nominati dalle intervistate e dagli intervistati sono 66, di cui solo 10 sono riconducibili ai grandi gruppi editoriali. Dai dati raccolti emerge che dopo **Einaudi** (27%) e **Adelphi** (18%), e prima di Feltrinelli e Mondadori (6%), a essere scelti sono i libri di editori indipendenti come **Iperborea** (11%), **NN**, **Keller**, **Neri Pozza** (tutti al 7%), **Sellerio** (6%) e **Sur** (al 5%).

"Sì a un censimento permanente delle attività dei gruppi di lettura"

Adei e Centro per il libro e la lettura stanno lavorando per trasformare S.T.O.R.I.E. in un "censimento permanente" dei gruppi di lettura.

Luciano Lanna, Direttore del Centro per il libro e la lettura, sottolinea: "I dati emersi dalla ricerca confortano nel rintracciare nell'atto del leggere un agente di crescita e cambiamento, oltre che lo strumento privilegiato della consapevolezza culturale e di aumento del benessere nella sfera personale dei cittadini. Tuttavia, emerge anche la frammentazione della filiera del libro e l'esigenza di mettere a frutto la pluralità delle voci. **Ben venga dunque un censimento permanente delle attività dei gruppi di lettura e della rete dei loro microcosmi, specchio di trasformazioni in atto nell'immaginario nazionale italiano**".

SCOPRI LA NOSTRA PAGINA LINKEDIN

IMPOSTAZIONI DEI COOKIE

Notizie, approfondimenti, retroscena e anteprime sul mondo dell'editoria e della lettura: ogni giorno con ilLibraio.it

Seguici su LinkedIn

Dal canto suo, **Andrea Palombi** di Adei aggiunge: "È come uno sbarco sulle sponde di una terra nuova, che intuivamo, ma non conoscevamo davvero. La ricerca sui gruppi di lettura ci racconta, per la prima volta in modo così ricco, dettagliato ed esauriente, **un mondo che solo ora scopriamo quanto e fino a che punto sia fondamentale per la promozione della lettura, e per il destino del libro in generale**. Piccoli gruppi che in silenzio e di propria iniziativa, quasi clandestinamente, sono andati tessendo una formidabile rete (**un italiano ogni 200!**) in grado di assicurare condivisione e quindi potenziamento della lettura, di costruire una nuova socialità intorno ai libri, e persino di orientare il mercato editoriale cercando e premiando, ben al di là del mainstream commerciale, la ricerca, la cura e l'originalità della proposta, qualità che da sempre caratterizzano la produzione dell'editoria indipendente".

SCOPRI IL NOSTRO CANALE TELEGRAM

Le news del libro sul tuo smartphone

Ogni giorno dalla redazione de *ilLibraio.it* notizie, interviste, storie, approfondimenti e interventi d'autore per rimanere sempre aggiornati

Inizia a seguirci ora

ADEI BOOKCLUB CENTRO-PER-IL-LIBRO-E-LA-LETTURA CHIARA FAGGIOLANI GRUPPI DI LETTURA IN ITALIA GRUPPI-DI-LETTURA GRUPPO-DI-LETTURA QUANTI GRUPPI DI LETTURA RICERCA GRUPPI DI LETTURA IN ITALIA SALONE-DEL-LIBRO SALONE-DEL-LIBRO-DI-TORINO

News Correlate

Redazione Il Libraio

IMPOSTAZIONI DEI COOKIE

Negli Usa fa discutere la lista di "15 letture per l'estate" pubblicata dal Chicago Sun-Times, piena...

EDITORIA

Redazione Il Libraio

The International Booker Prize 2025: vince Banu Mushtaq

L'International Booker Prize 2025 va alla raccolta di racconti "Heart Lamp" di Banu Mushtaq. In ...

EDITORIA

Redazione Il Libraio

Festival letterari, premi e fiere del libro 2025: il calendario aggiornato

Un calendario speciale, aggiornato costantemente, dedicato ai festival letterari del 2025, alle fier...

EDITORIA

Lista di libri

IMPOSTAZIONI DEI COOKIE

Tutte le nostre proposte

Iscriviti alla nostra newsletter: ricevi news, anticipazioni e romanzi in regalo!

Iscriviti alla Newsletter

© 2025 GEMS - GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL SPA - VIA GHERARDINI 10, 20145 MILANO
P.IVA 04997960960 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Il sito ilLibraio.it partecipa ai programmi di affiliazione dei negozi IBS.it e Amazon EU, forme di accordo che consentono ai siti di recepire una piccola quota dei ricavi sui prodotti linkati e poi acquistati dagli utenti, senza variazione di prezzo per questi ultimi.

IMPOSTAZIONI DEI COOKIE