



**Pianificare distribuzione e promozione per il 2025.
Come adeguarsi ai cambiamenti del mercato, tra online e
offline**

Martedì e giovedì 19 e 21 novembre 2024, dalle ore 16:00 alle ore 19:00

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il mercato è in continua evoluzione e il 2025 porrà nuove e vecchie sfide all'editore che voglia raggiungere i propri obiettivi di vendita nelle librerie fisiche e negli store online. Il corso si propone quindi di fornire tutte le informazioni necessarie per gestire al meglio la programmazione editoriale connessa alla distribuzione e alla promozione di nuovi volumi attraverso l'adozione di strategie di marketing ad hoc per i vari canali di vendita. In questa nuova edizione il corso si arricchisce di analisi di casi e di un rinnovato approccio pratico.

PROGRAMMA:

Condivisione del piano di produzione

- Scelta della miglior data di uscita
- Ipotesi di programmazione per una corretta uscita dei volumi
- Studio preliminare e indicazione dei titoli di punta della produzione editoriale

Analisi e consulenza

- La ricerca di mercato su titoli concorrenti
- Il giusto posizionamento prezzo
- Il supporto nell'analisi dei risultati e il confronto con l'editore
- La trasparenza del dato

Strategie di marketing

- La scheda libro
- I materiali a supporto del volume in uscita
- Iniziative post lancio del volume
- Cosa fare su ogni singolo canale di vendita: librerie e store online
- L'utilizzo dei social a supporto delle attività definite

BIO RELATORE

Enrico Quaglia, nato a Savigliano (CN) nel 1977, ricopre oggi il ruolo di Direttore Generale di NW Consulenza e Marketing Editoriale S.r.l., azienda di proprietà di Promedi Srl, anch'essa operante nel settore dei servizi e della promozione libraria. Dal 2010 al 2017 ha ricoperto il medesimo ruolo in PDE srl, azienda del gruppo Feltrinelli con la quale ha collaborato in qualità di dirigente. Da sempre operante nel mondo dell'editoria, si è occupato precedentemente di controllo di gestione e pianificazione e successivamente di vendite e marketing.