



**Vendere e promuovere oltre i canali tradizionali.  
Piattaforme di distribuzione e valorizzazione innovativa dei  
contenuti**

**Martedì e giovedì 21 e 23 gennaio 2025, dalle ore 16:00 alle ore 19:00**

## **DESCRIZIONE DEL CORSO**

L'obiettivo del corso è di fornire strumenti, competenze e strategie per la valorizzazione dei vari canali di vendita extralibrari: dalle edicole alle occasioni di vendita diretta nei Paesi esteri, dalle biblioteche ai canali di vendita non librari, come bookshop museali o negozi di diverso tipo, che sono frequentati da potenziali lettori-clienti e possono offrire occasioni di promozione aggiuntive, in genere poco esplorate.

## **PROGRAMMA**

### **MODULO 1**

- Negozi di merceologie non librerie
- Bookshop museali
- Sponsorizzazioni

### **MODULO 2**

- Edicola e biblioteche
- Vendita diretta all'estero: strumenti per la filiera produttiva
- Vendita diretta all'estero: gli strumenti di metadattazione per farsi trovare su Internet
- Altre modalità di vendita contenuti in forma non libro

## **BIO RELATORE**

Da oltre 30 anni Mauro Morellini opera nel settore editoriale, inizialmente nell'ambito della scolastica, successivamente nell'ambito della varia. È stato direttore commerciale e marketing di Informazioni Editoriali e IBS. Nel 2005 ha fondato la casa editrice che porta il suo nome.

Da oltre 15 anni insegna marketing in ambiti universitari (Università Statale di Milano e Master Professione Editoria cartacea e digitale della Cattolica di Milano) e privati (Galdus e Adecco).

Con le società di proprietà Siscom e Bold svolge attività di service (tra gli altri Vallardi, Salani, Touring Club, Mondadori Electa, Hoepli, Giunti, Mondadori Store), ha realizzato importanti servizi professionali per l'editoria (Bookshop Manager – la banca dati delle librerie italiane, la classificazione CCE per conto di IE, il lancio di Athena – la banca dati delle adozioni universitarie).

Ha lanciato il servizio internazionale Extended Book, che ora gestisce con Puntomedia, società con la quale promuove anche il nuovo standard ISBN-A.