



Il budget (strumenti e modalità di analisi e controllo). Excel per l'editoria

giovedì 16 e martedì 21 maggio 2024 dalle ore 16 alle ore 19

Corso pratico, versione rivista e aggiornata dei corsi ADEI sugli stessi temi tenuto nel novembre 2022

PROGRAMMA

Il corso si propone di fornire le informazioni di base per utilizzare i fogli di calcolo quali strumenti di gestione e controllo del conto economico di dettaglio di un libro e più in generale della casa editrice.

- La fantasia nel foglio di calcolo: come usare righe e colonne per costruire un progetto editoriale sensato e funzionale.
- Somme, divisioni e sottrazioni sono più che sufficienti per costruire un foglio Excel di pianificazione di costi e ricavi.
- Simulare costi e ricavi non è un esercizio di stile.
- Giocare con i numeri: che cosa succede se cambio il prezzo di copertina, le proiezioni di vendita o le aspettative di resa.
- Dal particolare al generale: utilizzare i fogli di calcolo per gestire il conto economico della casa editrice.
- La finanza conta più dell'economia: perché non riesco a pagare i fornitori se il mio conto economico funziona?

RELATORE

Marco Ghezzi da quasi vent'anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato Hestia Edizioni, Factory e Hops Libri, poi ceduta a Tecniche Nuove. Ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di Apogeo, prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook, e di Kowalski Editore. Assieme a Marco Ferrario ha fondato Bookrepublic, il primo store italiano di vendita ebook ed ente promotore di *If Book Then*, conferenza internazionale sull'innovazione culturale, digitale e editoriale. Negli ultimi anni, ha ideato e organizzato il festival *BorgoIndie*, dedicato alle produzioni indipendenti. Dal 2018, insieme a Maura Romeo, è l'editore di [Quinto Quarto Edizioni](#).