



Publicità a piccolo budget per incrementare le vendite. Social Adv: Facebook, Instagram e Business Manager

martedì e giovedì 28 e 20 maggio 2024 dalle ore 16 alle ore 19

Versione aggiornata del corso ADEI sugli stessi temi tenuto nel 2023

PROGRAMMA

Se la pubblicità nei media tradizionali è spesso al di fuori della portata degli editori, sui social ha costi decisamente minori ma, ciò che conta, può essere spesso più efficace, grazie alla possibilità di definire meglio destinatari in linea con la propria identità e i propri obiettivi, di monitorare i risultati e di riadattare la strategia. Il corso mira a fornire le conoscenze per poter creare campagne di advertising utilizzando Facebook e Instagram e poter promuovere la propria attività. Si esploreranno quindi gli strumenti di creazione delle campagne sia da un punto di vista tecnico che creativo.

1. Impostazioni e nozioni di base

- Logiche di funzionamento delle campagne social: arte e scienza
- Come configurare business manager
- Sezione Acquisizione

2. Strumenti per creare campagne: Business Manager e gestione campagne + Creatività Canva

- Come impostare il BM
- Come creare una creatività
- Come monitorare e ottimizzare le campagne

RELATRICE

Beatrice Fossati insegna Web analytics e social advertising presso il Master BookTelling Comunicare e vendere contenuti editoriali dell'Università Cattolica e, da circa vent'anni, lavora come professionista nell'ambito della comunicazione e dei media. Dopo una lunga esperienza in aziende di rilevanza nazionale e multinazionale (Gruppo l'Espresso, Luxottica, Yoox Net-a-Porter Group), aiuta le PMI e i professionisti a organizzare meglio la propria presenza online. Si occupa di formazione e di accompagnare giovani Talenti nel loro percorso di inserimento in azienda. Il suo focus sono i mezzi Digital, in particolare i Social Media. Entrambi le permettono di collegare idee e persone. Usa l'innovazione con consapevolezza, strategia e creatività, con la volontà di proteggere e preservare la componente emotiva, umana e autentica degli scambi.