



Ottimizzare la metadatozione per massimizzare il traffico su Amazon.it e i canali di vendita online in generale

giovedì 15 febbraio 2024 dalle ore 10 alle ore 13

WORKSHOP ONLINE con Mattia Serranò (Amazon) e Silvia Bianchessi (Informazioni Editoriali)

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli editori elementi essenziali per comprendere il ciclo dei metadati e consigli pratici per migliorare la visibilità dei propri titoli

Nella prima parte dell'intervento si darà una panoramica del flusso dei dati dall'editore alla libreria online, presentando il ruolo di Informazioni Editoriali nel trattamento e nella veicolazione delle informazioni catalografiche, bibliografiche e commerciali. Seguiranno approfondimenti sui metadati più importanti per aiutare il lettore a scegliere il suo prossimo libro, con esempi pratici su cosa può fare un editore per migliorare le informazioni di catalogo. Tra i temi trattati, ampio spazio verrà dedicato alla classificazione semantica: quali sono le sue conseguenze sull'esperienza di acquisto online, quali sono i sistemi di classificazione utilizzati dal Catalogo dei libri in commercio con relativi criteri di attribuzione.

Al termine del corso è previsto un momento di confronto, in cui i partecipanti potranno rivolgere ai relatori domande sui contenuti presentati.

PROGRAMMA

- Perché i Metadati di catalogo sono importanti
- Il flusso dei dati
 - Il ciclo dei metadati dall'editore alla libreria
 - Quali sono gli interventi di controllo, normalizzazione, arricchimento dei dati da parte del Catalogo dei libri in commercio
- Le informazioni di base
 - Titolo
 - ISBN
 - Contribuzioni
 - Parole Chiave
- La catalogazione semantica
 - Cosa si ottiene attribuendo la catalogazione semantica
 - I criteri base utilizzati dal Catalogo dei libri in commercio per l'attribuzione delle classificazioni
 - Come può contribuire l'editore

Mattia Serranò



Senior Product Manager Technical in Amazon, dal 2019 lavora come Technical Account Manager per Kindle Italia e Spagna, e dal 2020 ha ampliato la sua area di responsabilità alla qualità dei metadati dei libri fisici. Dal 2021 è Product Manager nel team responsabile della funzione di ricerca nel negozio libri sui siti e applicazioni Amazon in tutti i mercati.

Silvia Bianchessi



Responsabile della Redazione del Catalogo dei libri in Commercio lavora presso Informazioni Editoriali dal 2001. Prima di questa esperienza ha svolto ricerche per l'Università degli Studi di Milano e ha lavorato presso un grossista.