



## Editoria e promozione digitale nell'era della omni-canalità

mercoledì 17 gennaio 2024 dalle ore 11 alle ore 13

WORKSHOP ONLINE con Cecilia Pedroni (Politecnico di Milano per Accelera con Amazon)

**Come può un editore sviluppare una strategia digitale coerente con le nuove opportunità offerte dalla omni-canalità?**

Il corso intende fornire agli editori strumenti e un approccio per costruire, sviluppare o cambiare la propria strategia digitale. Si spiegherà come comprendere i trend locali e globali in relazione alle strategie digitali, inserite nell'omni-canalità, attraverso strumenti e piattaforme social ed in relazione alle nuove audience, come la GenZ e ai target comportamentali.

Al termine del corso è previsto un momento di confronto, in cui i partecipanti potranno rivolgere ai relatori domande sui contenuti presentati.

### PROGRAMMA

- Le Strategie Digitali Data Driven
  - Dalla analisi alla strategia
  - Target comportamentali e nuove audience (Millennials, GenZ, Silver Surfers...)
- Local & Global trend nei New Media
  - Trend, Linee guida e modelli Omnicanale (es: Booktoker online e AI generativa)
- Content Strategy e Content Curation nell'era dell'omni-canalità
  - Costruire una strategia efficace per i contenuti, dal Customer Journey alla Customer Retention
  - Il piano editoriale omnichannel: Mezzi, formati e multimedialità
- Sessione di Q&A

Il corso è realizzato in collaborazione con Amazon all'interno del progetto "[Accelera con Amazon](#)".

## **Cecilia Pedroni**



Docente del MIP – Politecnico di Milano, si occupa di comunicazione da diciotto anni. Ha diretto la sede Bolognese della Digital Agency O-one S.r.l dal 2009 al 2013, e oggi è direttrice creativa per Happy Minds Agency, nonché project manager e consulente per PMI, multinazionali, PA, agenzie e gruppi di comunicazione.

Alla consulenza affianca progetti di formazione, alfabetizzazione digitale e legati al mondo della D&I (Diversity Equity and Inclusion), da una parte tenendo corsi per aziende e PA, dall'altra come Co-Founder e Communications Director di Work Wide Women.