



## MODULO DI ISCRIZIONE

### Tik Tok. La definizione della strategia, dalla comunicazione alle campagne pubblicitarie

**ORE PREVISTE:**

**4 ore complessive, in moduli da 2 ore l'uno dalle 16.00-18.00**

**giovedì 16 e giovedì 23 marzo**

Nome primo partecipante:

Nome secondo partecipante:

Indirizzi e-mail dei partecipanti:

Casa Editrice:

**Costo**

**Per i soci Adei (in regola con la quota associativa)**

60 euro

30 euro (2° partecipante)

La **quota di iscrizione per i SOCI** è da versare sul conto intestato a:

ADEI, Associazione degli editori indipendenti

IBAN IT06M0307501603CC8000755826

**Per i NON soci**

100 euro

70 euro (2° partecipante)

La **quota di iscrizione per i NON SOCI** è da versare sul conto intestato a:

ARGENTOVIVO SRL

IBAN IT 16 I 03032 01610 010000000599

**Inviare modulo e contabile di pagamento a:**

**[amministrazione@associazioneadei.it](mailto:amministrazione@associazioneadei.it)**