



IL BUDGET (STRUMENTI E MODALITA' DI ANALISI E CONTROLLO). EXCEL PER L'EDITORIA

ORE PREVISTE:

4 ore complessive, in moduli da 2 ore l'uno dalle 17.00 alle 19.00
Martedì 22 e giovedì 24 novembre

PROGRAMMA:

Il corso si propone di fornire le informazioni di base per utilizzare i fogli di calcolo quali strumenti di gestione e controllo del conto economico di dettaglio di un libro e più in generale della casa editrice:

- la fantasia nel foglio di calcolo: come usare righe e colonne per costruire un progetto editoriale sensato e funzionale;
- somme, divisioni e sottrazioni sono più che sufficienti per costruire un foglio excel di pianificazione di costi e ricavi;
- simulare costi e ricavi non è un esercizio di stile;
- giocare con i numeri: cosa succede se cambio il prezzo di copertina, le proiezioni di vendita o le aspettative di resa;
- dal particolare al generale: utilizzare i fogli di calcolo per gestire il conto economico della casa editrice;
- la finanza conta più dell'economia: perché non riesco a pagare i fornitori se il mio conto economico funziona?

RELATORE

Marco Ghezzi: da quasi 20 anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato Hestia Edizioni, Factory e Hops Libri, poi ceduta a Tecniche Nuove. Ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di Apogeo, prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook, e di Kowalski Editore. Assieme a Marco Ferrario ha fondato Bookrepublic, il primo store italiano di vendita ebook ed ente promotore di *If Book Then*, conferenza internazionale sull'innovazione culturale, digitale e editoriale. Negli ultimi anni, ha ideato e organizzato il festival *BorgoIndie*, dedicato alle produzioni indipendenti. Dal 2018, insieme a Maura Romeo, è l'editore di Quinto Quarto Edizioni.