



La stampa digitale: un'analisi in otto punti

ORE PREVISTE:

2 ore complessive dalle 17 alle 19
martedì 15 novembre

PROGRAMMA

Il corso ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulla stampa digitale, approfondendo i diversi aspetti da tenere in considerazione quando si sceglie di stampare un libro, le opportunità e i benefici che l'adozione di questa tecnologia di stampa può portare agli editori.

1. Quando e perché scegliere la stampa digitale:

- La scheda costi
- Il posizionamento della collana (caratteristiche stampa e carta)

2. A cosa fare attenzione nella stampa digitale:

- Come realizzare dei file corretti per la stampa
- Le diverse tecnologie di stampa digitale, pregi e difetti

3. Stampa digitale vs print on demand

4. Efficientamento e nuovi modelli distributivi possibili grazie a stampa digitale e print On demand, i costi nascosti da considerare (magazzino e logistica).

5. Le tecnologie di confezione collegate alla stampa digitale

6. La fibra della carta e gli impatti sulla resa dello stampato

7. Sostenibilità ambientale

8. Che cosa qualifica chi stampa digitale e come scegliere il fornitore

RELATORE

Alessandro Antonuzzo: Direttore Generale di Rotomail Italia e Amministratore Delegato di Lampi di stampa, con una consolidata conoscenza del mercato editoriale nazionale e internazionale.

Tra i principali fautori del progetto "The Real Book of One", di cui ha seguito personalmente sia lo sviluppo tecnico, con importanti partnership industriali, che lo sviluppo commerciale.