



Il bilancio e il conto economico della casa editrice e dei prodotti editoriali

ORE PREVISTE:

6 ore complessive, in moduli da 3 ore l'uno dalle 16 alle 19
lunedì 24 e venerdì 28 ottobre

PROGRAMMA:

Il corso si propone di fornire solide competenze di base per comprendere il bilancio di una casa editrice e il rendiconto finanziario chiarendo le differenze fra aspetti economici e finanziari. Si passa poi ad esaminare il conto economico del prodotto editoriale con particolare attenzione alla distinzione tra costi fissi e variabili e all'analisi della tiratura di pareggio

Differenza fondamentale tra aspetti economici e aspetti finanziari

- Il bilancio di un'azienda
- Riclassificazione del bilancio e indici di bilancio
- La tesoreria, i flussi di cassa e il rendiconto finanziario

Conto economico di un prodotto editoriale

- Generalità, classificazione dei ricavi, i costi fissi e variabili
- Classificazione dei costi specifici di prodotto
- I costi comuni
- Prezzo e tiratura
- Punto di pareggio

RELATORE

Marco Fioretti: classe 1973, laureato in Economia Aziendale all'Università L.Bocconi di Milano, è Dottore Commercialista e Revisore Legale e Insegna "Aspetti gestionali e amministrativi di un'azienda editoriale" nei Master in Editoria dell'Università Cattolica.

Si occupa in particolare di consulenza fiscale e societaria, revisione legale dei conti, contenzioso tributario, organizzazione aziendale. È consulente aziendale in materia di controllo di gestione (budget, planning finanziario, controllo dei costi di produzione).

Ha collaborato per l'aggiornamento di voci di economia aziendale, economia politica e di diritto tributario dell'Enciclopedia Europea Garzanti ed è autore di *Norme e contratti per il lavoro editoriale* e, con Lino Apone, di *Professione editore. Amministrazione, gestione, vendite* (entrambi pubblicati con Editrice Bibliografica).