



Associazione degli editori **indipendenti**
via Marco Aurelio, 44
00144 Roma
Info@associazioneadei.it
Segreteria@associazioneadei.it
Codice fiscale 97979010580

Comunicato stampa

**Mercato del libro:
fatturato record a 1 miliardo e mezzo di euro (+ 15%).
Crescono gli editori indipendenti, migliorano le vendite dei titoli di catalogo e i
margini per librerie e online.**

I dati 2021 di Gfk per ADEI.

(Roma, 17 gennaio 2022). **Il mercato del libro segna un record assoluto nel 2021: il valore delle vendite rilevate dal Panel GfK sfiora il miliardo e mezzo di euro.**

In base all'elaborazione GfK per ADEI, il numero di copie vendute cresce del 16,6%, il valore del mercato a prezzo netto di copertina progredisce del 14,7%.

All'andamento del mercato contribuiscono tutti i principali generi editoriali; i libri per Bambini e Ragazzi crescono del 12% in volume, mentre la Saggistica e la Manualistica registrano un aumento delle copie vendute rispettivamente del 10% e del 26%. Infine, la Narrativa che rispetto al 2020 segna un deciso rialzo (+21% in copie e +15% in valore). **Prosegue anche nel 2021 il boom di vendite dei Fumetti** che, caratterizzandosi per un prezzo medio inferiore ai 10 euro, determinano un abbassamento del prezzo medio del mercato.

Un dato particolarmente interessante riguarda gli **editori indipendenti, che raggiungono il 43% del mercato in copie**, guadagnano ulteriori punti percentuali rispetto allo scorso anno, con particolare attenzione alla narrativa straniera in cui il dato sfiora il 50%.

Come sottolinea **Marco Zapparoli, Presidente di ADEI**, l'Associazione degli editori **Indipendenti**: *“È stato un anno di grandi soddisfazioni per l'editoria indipendente e per il mondo del libro in generale. Tra i dati che voglio sottolineare anche la **crescita del 5% di vendita dei titoli di catalogo**, un altro importante risultato a vantaggio della **bibliodiversità**”*.

Aggiunge **Isabella Ferretti, vicepresidente di ADEI con Francesca Archinto**: *“Gli effetti positivi della Legge sul Libro, entrata in vigore in piena pandemia hanno portato altri due benefici: 20 milioni in più a vantaggio dei rivenditori, e un contenimento dei prezzi di copertina”*.

Che cos'è ADEI

ADEI - Associazione degli Editori Indipendenti è nata nel 2018 e raggruppa oltre 250 editori italiani. L'obiettivo è di dare voce alle tante realtà editoriali indipendenti italiane coltivando il confronto e la "bibliodiversità", dando valore alle identità dei Soci e alle differenze che li caratterizzano.

ADEI inoltre valorizza il rapporto con tutti gli operatori della filiera del libro (librai, autori, traduttori, bibliotecari, insegnanti, artisti e non solo) per condividere progetti e idee che stimolino l'azione culturale e valorizzino il mondo editoriale, certi che rappresenti un pilastro della cultura italiana, anche dal punto di vista economico.

Tra le iniziative recenti: il catalogo editoriale di ADEI, che raccoglie in un unico strumento oltre 750 novità degli editori associati e facilita il dialogo con librerie, biblioteche e sistemi educativi e scolastici; il progetto Lettura Day dedicato alla lettura ad alta voce e realizzato in collaborazione con il Cepell (Centro per il Libro e la Lettura).

Il Presidente di ADEI è Marco Zapparoli (Marcos y Marcos), i Vicepresidenti sono Francesca Archinto (Babalibri) e Isabella Ferretti (66thand2nd).

Info

www.associazioneadei.it

+ 39 391 766 8206 segreteria@associazioneadei.it

Segui ADEI su Facebook, Instagram e Twitter

Ufficio stampa ADEI

laWhite – press office and more adei@lawhite.it

Silvia Bianco + 39 333 809 8719

Simona Savoldi + 39 339 659 8721

Marta Maimone +39 339 6473047