



Associazione degli editori **indipendenti**
via Marco Aurelio, 44
00144 Roma
Info@associazioneadei.it
Segreteria@associazioneadei.it
Codice fiscale 97979010580

MARCO ZAPPAROLI CONFERMATO PRESIDENTE DI ADEI, ASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI INDIPENDENTI

(Roma, 19 maggio 2021). **Marco Zapparoli è stato confermato presidente di ADEI, Associazione degli Editori Indipendenti.**

L'Assemblea, in programma martedì 18 maggio per il rinnovo delle cariche sociali, ha sottolineato la grande vitalità dell'associazione, che rappresenta un **numero sempre più ampio di editori: 234, per l'esattezza, nonché 4 Associazioni Regionali.**

ADEI si propone di rappresentare, sostenere e difendere sia gli editori indipendenti, sia l'idea di cultura plurale e libera di cui sono i principali portatori. **Il valore dell'editoria indipendente è pari al 47,3% dell'intero mercato editoriale**, secondo la ricerca realizzata da Gfk e ADEI presentata a fine aprile che ha messo in luce come gli indipendenti siano cresciuti del 34% nell'ultimo anno.

*“L'editoria indipendente del nostro Paese è in costante crescita - dichiara **Marco Zapparoli** -. Dopo il varo di *Lettura Day*, manifestazione che gode di una notevole rete di partner e si basa sulla continuità, ADEI si propone come punto di riferimento anche per biblioteche, scuole e librerie e intende aggregare tutto il mondo del libro. Il prossimo obiettivo è portare a compimento una Legge organica a sostegno di tutta la filiera del libro, e dare giusta rilevanza e visibilità alle case editrici più piccole, alle start-up, all'editoria locale”.*

Marco Zapparoli ha fondato Marcos y Marcos 40 anni fa e contribuito attivamente ad iniziative come “Mulini a Vento”, “Investire in titoli”, “Giro d'Italia in 80 librerie”, ha fatto parte del Direttivo di BookCity e dato vita al Patto per la Lettura di Milano. I consiglieri eletti sono: **Francesca Archinto** (Babalibri), **Sante Bandirali** (uovo nero), **Eva Capirossi** (Scritturapura), **Simonetta Castia** (Presidente AES), **Isabella Ferretti** (66th and 2nd), **Anita Molino** (Il Leone Verde), **Giulio Perrone** (Perrone Editore), **Maura Sassara** (Ex Orma).

L'ultima iniziativa nata in casa ADEI è **Lettura Day**, l'appuntamento che ogni giovedì vuole stimolare la lettura ad alta voce come momento di condivisione e partecipazione. Si tratta di un'azione concreta rivolta a tutti: grandi, piccini, di ogni epoca, taglia, storia, origine, colore e passione, in qualsiasi luogo si trovino, pubblico o privato, a scuola, al lavoro, per strada, nei negozi, sui palcoscenici o dai balconi. **L'importante è mettersi in gioco leggendo ad alta voce per qualcun altro**, scegliendo il proprio libro del cuore o affidandosi al caso e afferrando quello più vicino. E se si vuole condividere, meglio ancora: basta **postarlo sui social con l'hashtag**



Associazione degli editori **indipendenti**
via Marco Aurelio, 44
00144 Roma
Info@associazioneadei.it
Segreteria@associazioneadei.it
Codice fiscale 97979010580

#letturaday. Chi vuole raggiungere un pubblico più ampio potrà registrare il proprio appuntamento sul sito www.letturaday.it che raccoglie le iniziative.

Per seguire **ADEI** www.associazioneadei.it

Per seguire **Lettura Day**:

www.letturaday.it

segui l'hashtag #letturaday o i nostri profili su Instagram, Facebook e Twitter

.....

Ufficio stampa

laWhite – press office and more letturaday@lawhite.it +39 011 2764708

Silvia Bianco + 39 333 8098719

Simona Savoldi + 39 339 659 8721

Marta Maimone +39 339 6473047