



Associazione degli editori **indipendenti**
via Marco Aurelio, 44
00144 Roma
Info@associazioneadei.it
Segreteria@associazioneadei.it
Codice fiscale 97979010580

ISCRIZIONE CORSI 2020

Google Analytics per l'editoria ***27 ottobre e 3 novembre 15.30/18.30***

Il corso ha come obiettivo quello di fornire le conoscenze di base sulla Web Analytics focalizzandosi su Google Analytics che è lo strumento più diffuso e completo per l'analisi del traffico di un sito web. Verranno inoltre presi in esame gli aspetti fondamentali di una campagna promozionale Google Ads e la relativa integrazione con Google Analytics per il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia della campagna promozionale stessa.

Relatore: Marco Giansoldati, docente del corso di Tecniche per la Produzione di Contenuti Digitali per l'apprendimento e del Master BookTelling dell'Università Cattolica di Milano. Certificato Google Analytics e Google Ads. Cura e ha curato in prima persona la visibilità online, la SEO e le campagne di advertising su social network e motori di ricerca per società quali Libreria Hoepli, Maggioli Editore, Libreria Cortina, Centro Libri.

Il corso verrà svolto online tramite la piattaforma ZOOM.

Nome partecipante:

Indirizzo e-mail del partecipante:

Casa Editrice:

Costo:

- 50 euro per i soci Adei
- 100 euro per i **non** soci

La quota di iscrizione è da versare sul conto intestato a:

ADEI, Associazione degli editori indipendenti

IBAN IT06M0307501603CC8000755826