

testo [Come si diventa un libro],
20 > 22 marzo 2020
Stazione Leopolda
(Firenze).

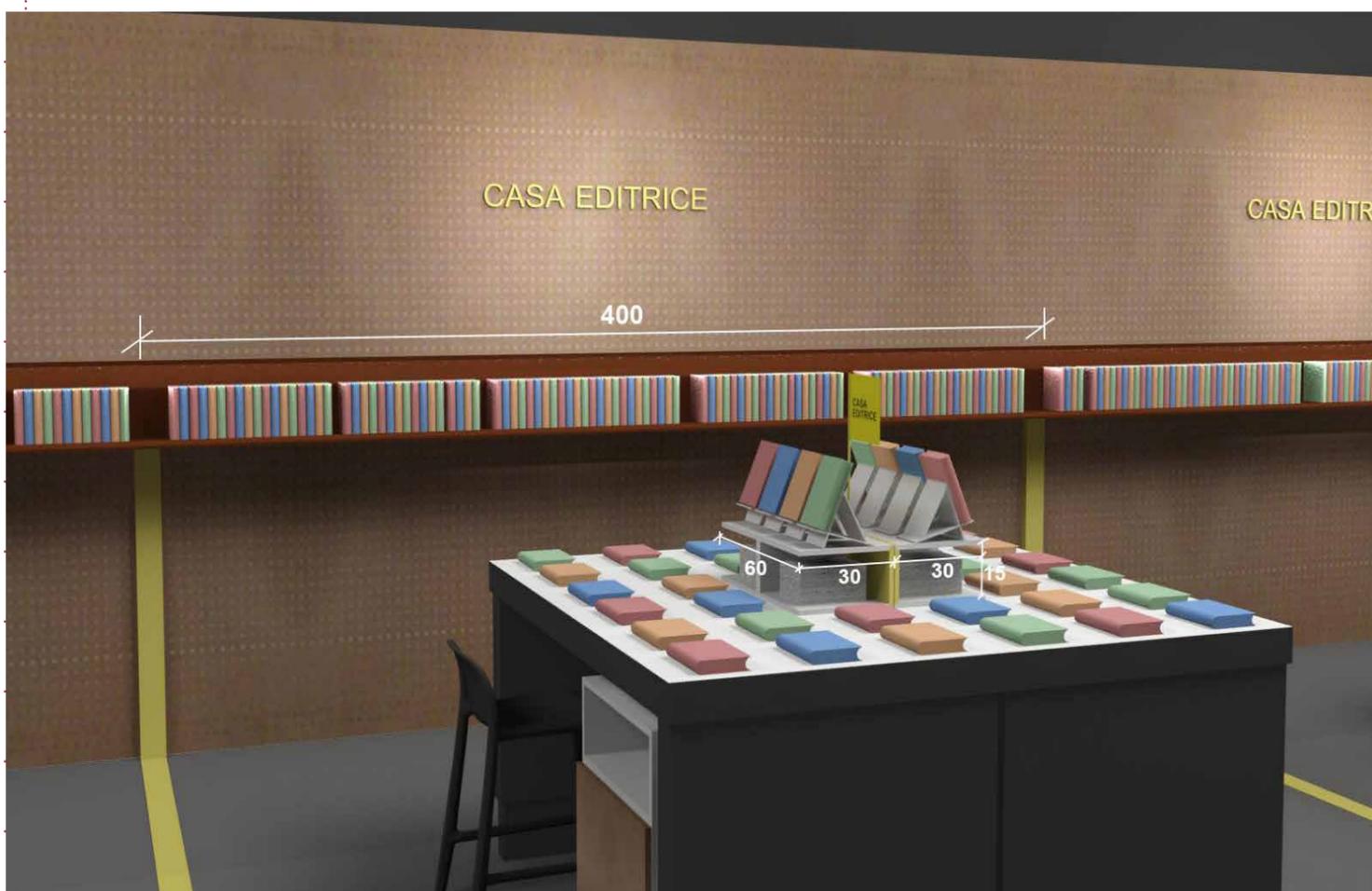
testo

La tua partecipazione a testo

1. Tavolo

Sul tavolo di ciascun editore verrà presentata una selezione – massimo 30 più 8 libri – delle novità e dei titoli del proprio catalogo ritenuti in quel momento più significativi, che sarà possibile vendere direttamente nel proprio spazio. I libri esposti contestualmente potranno altresì essere modificati e sostituiti da altri titoli. L'idea è trasmettere il valore di ciascun testo. Non ci sarà nessuna sovrabbondanza visiva, nessun affastellamento di volumi su questi tavoli che saranno appositamente disegnati proprio per mettere in evidenza una scelta ristretta di proposte e dare la possibilità a espositori e visitatori di concentrarsi su ogni singolo titolo.

Sotto il tavolo è presente un "volume contenitore" per tenere 120 libri circa di ricarica dei titoli esposti sul tavolo e la mensola.



2. Mensola

Sulla mensola che correrà alle spalle dei tavoli, ogni casa editrice potrà esporre altri 200 titoli (anche questi vendibili all'interno del proprio spazio) collegati in qualche modo a quelli presenti sul tavolo: per diversificare e approfondire le scelte lì esposte, ma anche per illustrare la strategia editoriale complessiva di ogni casa editrice, i propri autori di riferimento, le proprie collane meno conosciute e quelle più rappresentative. Il continuum degli scaffali negli spazi contigui l'uno all'altro delle case editrici offrirà non solo un forte colpo d'occhio ma disegnerà una libreria lineare di migliaia di volumi.



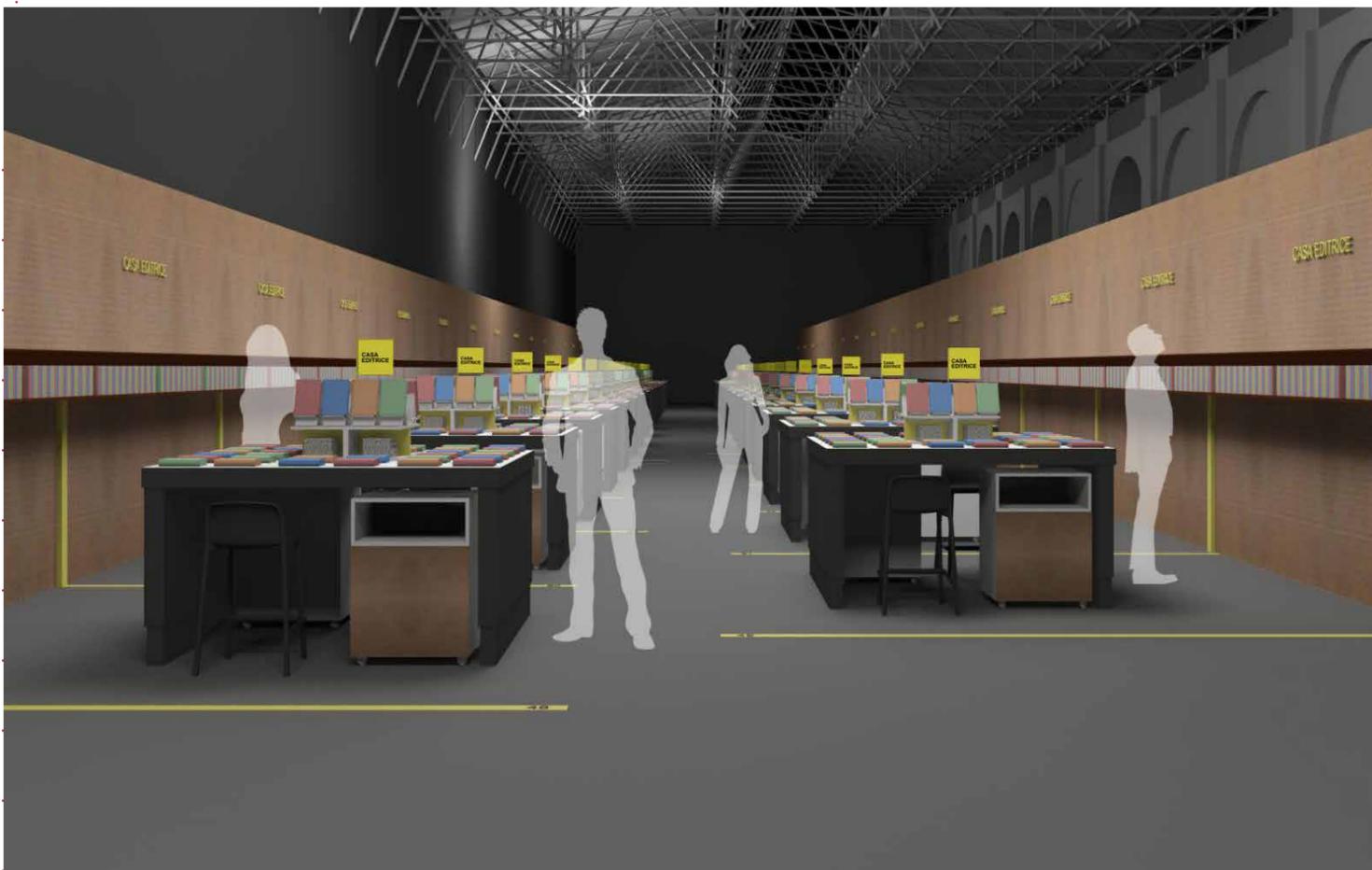
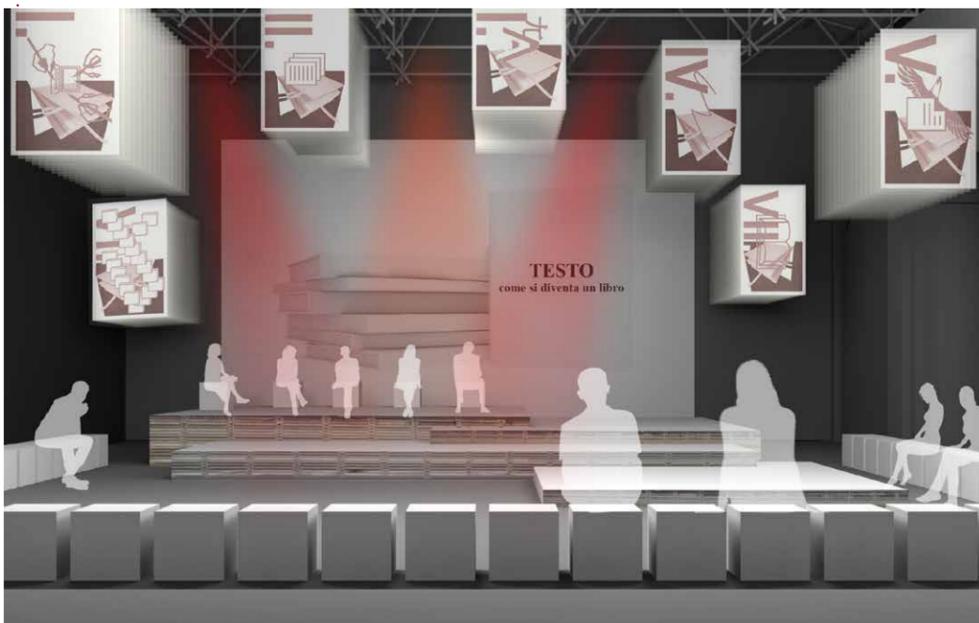
3. Libreria

All'interno della libreria di TESTO, che sarà collocata alla fine del percorso della manifestazione, troveranno spazio e saranno venduti altri 7 titoli di ogni casa editrice partecipante collegati alle 7 stazioni dell'Arena.



4. Eventi

In Stazione Leopolda, all'interno del calendario di eventi di TESTO, ogni editore potrà organizzare un incontro nel quale poter vendere il libro o i libri connessi all'evento. Un grande palcoscenico – capace di ospitare fino a 300 persone a cui si aggiungono altre sale laterali più piccole e raccolte – che si accenderà di volta in volta dei contenuti diversi nei tre giorni della manifestazione.



In totale ogni casa editrice potrà, quindi, essere presente alla manifestazione con circa minimo 250 sue proposte nelle diverse modalità di presentazione sopra indicate.

Si segnala la presenza di un magazzino per stivare le ricariche dei libri che si portano in Stazione Leopolda. Un mese prima della manifestazione, saranno comunicate le modalità di funzionamento del magazzino per gli invii e le rese dei colli di libri.