



Associazione degli editori **indipendenti**

COME REALIZZARE E GESTIRE UN SITO WEB: WORDPRESS

WordPress e Web Marketing per realtà editoriali

Sabato 25 e domenica 26 maggio 2019, dalle 10.30 alle 13.00 e dalle 14 alle 17.30.

Presso l'Università popolare di Milano, via Terraggio 1 (Cadorna).

Quanto è importante per una casa editrice, soprattutto indipendente, avere un sito web che la valorizzi? Quanto è importante saperne gestire e modificare internamente tutti gli aspetti? Come aumentare la visibilità di un sito, migliorandone il posizionamento nelle ricerche sul web e valutando i competitor?

Un weekend a Milano per imparare ad attivare o a gestire un proprio sito web con temi, plugin, widget, in base all'identità e alle esigenze della casa editrice. Apprendere i meccanismi di base per l'individuazione e lo studio dei principali competitor delle singole case editrici, al fine di migliorare il proprio sito web in funzione delle informazioni estratte.

A chi si rivolge: a chi possiede già un sito web ma sente di non avere gli strumenti necessari per gestirlo al meglio, a chi vuole modificare totalmente il proprio sito, a chi non ne ha uno ma vorrebbe avere uno spazio sul web.

Al termine del workshop i partecipanti avranno a disposizione un sito, creato su piattaforme gratuite, potenzialmente pronto per la pubblicazione e tutti gli strumenti per poter modificare il proprio sito preesistente.



Lo sbuffo

Nativo digitale, «Lo sbuffo» è una testata giornalistica nata a Milano nel 2013. Porta avanti diverse collaborazioni, tra cui quella con la Casa dei Diritti di Milano. Dal 2016 raddoppia con una redazione anche a Roma. Il progetto viene portato avanti totalmente da millennials, offrendo così dei prodotti originali: corsi, scrittura freelance di pubbliredazionali, organizzazione di eventi e promozione social.

Modulo d'iscrizione:

Nome partecipante: _____

Casa editrice: _____

Costi:

180 euro per i soci Adei

250 euro per i non soci

Firma: _____